

L'EFFICIENZA DELLA GESTIONE DEI PROCESSI SANITARI

14 novembre 2018

CONVEGNO CON ESPOSIZIONE

IX edizione

a Milano

L'appuntamento milanese, arrivato alla sua nona edizione, si terrà il prossimo 14 novembre: un incontro che si conferma strategico per la supply chain delle strutture sanitarie e la distribuzione del farmaco/dispositivo medico.

L'evento, firmato da Impresa Sanità e Logistica Management, intende fornire un panorama di grande interesse per tutti gli operatori di settore che sono impegnati in un'azione di miglioramento dei processi in sanità, finalizzata ad un miglior bilancio fra costi e benefici: un punto di vista che oggi la sanità è urgentemente chiamata a considerare in vista degli scenari demografici e sociali che interessano il nostro Paese.

L'agenda prevede un programma con temi attuali e di grande interesse, presentati tramite casi reali, studi, interventi accademici ma anche interventi di chi è operativo sul campo.

I TEMI TRATTATI

In primo piano quest'anno:

INNOVAZIONE DIGITALE NELLA FILIERA DELLA SALUTE

- dematerializzazione degli ordini
- FMD (Falsified Medicine Directive) e serializzazione

RIORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE E DEI PROCESSI PER GARANTIRE LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE

- automazione di reparto
- layout ospedaliero

STRUTTURA DELL'EVENTO

L'evento è formato da una parte convegnistica e una parte espositiva nella quale gli sponsor e i partner potranno entrare in contatto diretto con i partecipanti. L'area catering, infatti, sarà posizionata nella stessa sala nella quale saranno presenti i desk espositivi presso i quali gli sponsor esporranno il proprio materiale di comunicazione.

Inizio del convegno ore: 8,30 Termine lavori: ore 16,00

È UN EVENTO DI:



IN COLLABORAZIONE CON

CONSORZIO DAFNE



CON IL PATROCINIO DI



CHI HA INTERESSE A SPONSORIZZARE

- aziende di servizi logistici a valore aggiunto
- aziende specializzate nel trasporto a temperatura controllata
- aziende di software per soluzioni atte all'ottimizzazione dei processi interni ed esterni, la dematerializzazione, soluzioni SCM/WMS
- aziende fornitrici di soluzioni di identificazione automatica/RFID/Voce
- aziende fornitrici di soluzioni di movimentazione e stoccaggio
- aziende di packaging farmaceutico
- aziende di consulenza
- aziende di immobili logistici

A CHI SI RIVOLGE

Manager di ospedali e di Aziende sanitarie, Proveditori, Economisti, Direttori Amministrativi, Direttori delle farmacie Ospedaliere, Proveditori, Manager delle aziende Farmaceutiche produttrici, Responsabili di aziende di Distribuzione (primaria e secondaria), Fornitori di servizi logistici, Aziende fornitrici di tecnologie hardware e software.

logfarma.it

ORGANIZZAZIONE
LOGISTICA
MANAGEMENT

PERCHÈ ESSERE SPONSOR o PARTNER dell' INIZIATIVA

1 INCONTRI di BUSINESS

L'evento, riferimento per gli operatori del settore, è un'occasione unica di incontri di business mirati ed efficaci con i protagonisti del mondo sanitario e farmaceutico ai quali presentare la propria offerta aziendale, le soluzioni innovative e i servizi per questi comparti.

2 VISIBILITÀ "PRIMA, DURANTE E DOPO"

Ma i benefici non si limiteranno alla giornata convegnistica: una grande visibilità sarà conseguita tramite una promozione molto articolata con le attività qui di seguito descritte.

VISIBILITÀ sul SITO DEDICATO

Il sito dell'evento conterrà i loghi con link diretto al sito aziendale, uno spazio dedicato al profilo aziendale e uno spazio dedicato al profilo del relatore che rappresenta l'azienda tramite un intervento in agenda. Il sito, nel quale saranno pubblicate, inoltre, le relazioni finali della parte convegnistica, resterà on line a tempo indeterminato.

VISIBILITÀ sulle RIVISTE EDITRICE TEMI

La redazione produrrà una GUIDA all'EVENTO che verrà pubblicata sui numeri antecedenti il convegno, e una relazione POST evento inserita nei numeri successivi il convegno.

VISIBILITÀ tramite BOTTONI e BANNER per WEB

Spazi pubblicitari promuoveranno l'iniziativa, sui siti di Logistica Management e di IMPRESA SANITÀ, durante i 5 mesi precedenti l'evento.

VISIBILITÀ tramite COMUNICATI STAMPA pre e post evento

La redazione promuoverà l'evento e quindi gli sponsor e i partner, tramite la diffusione di numerosi comunicati stampa pubblicati sui portali delle riviste e inviati a tutti gli utenti registrati con le newsletter. Verranno, inoltre, stilati dei comunicati ad hoc per ciascun sponsor/partner dell'iniziativa.

VISIBILITÀ tramite EMAILING ripetuti:

Gli inviti al convegno verranno inviati ripetutamente via e-mail, con aggiornamenti in merito all'agenda e distribuiti anche tramite carta agli eventi di settore. Verranno, inoltre, prodotti dei singoli inviti elettronici personalizzati con il logo dello sponsor.

VISIBILITÀ tramite CANALI SOCIAL utilizzati

VUOI DIVENTARE UN PROTAGONISTA di questo evento ed entrare in contatto con le persone chiave delle strutture **SANITARIE** e del settore **FARMACEUTICO**?

CHIEDI COME FARE PER DIVENTARE SPONSORI!

Chiama EDITRICE TeMi
ERNESTO SALVIOLI o ANNA DALL'OSSO
039 2302398 – marketing@editricetemi.com

I NUMERI dell'edizione 2017:
245 ISCRITTI, **189** VISITATORI

SONO INTERVENUTI:

Carlo Rafele

Professore Ordinario Dip. Ing. Gestionale Politecnico di Torino

Rodolfo Caloni

Consigliere Delegato, Consorzio Dafne

Pietro Paolo Trimarchi

Dirigente MEF, Ragioneria Generale dello Stato

Marcello Bardi

Supply Chain Solutions Manager, In.Te.S.A.

Pina Putzulu

Business Development & C4L/ Innovation Director, DHL Supply Chain

Filippo Indovina

Managing Director, Knapp Italia Srl

Michele Palumbo

Head of Supply Chain Management Italy, Bayer

Elisa Piazzola

Direzione Generale Gruppo Silvano Chiapparoli Logistica Spa

Mirko De Falco

Amministratore Delegato, Farvima Medicinali Spa

Pablo Urbini

Solution Sales Manager, Becton Dickinson Rowa Italy

Stefano Novaresi

Senior Consultant KNAPP AG

Marcello Pani

Consiglio Direttivo SIFO

Maria Rosaria Capogreco

Junior Operations Manager in staff Dir. Strategica Az. a USL di Modena

Claudia Baresi

ICT Project Leader, Fondazione Poliambulanza

Christian Quaggia

Director, Vivisol

VISIBILITÀ tramite VIDEO DELL'EVENTO

Durante l'evento verrà realizzato un video della giornata che sarà pubblicato successivamente sui siti delle riviste e sul canale TEMICHANNEL di YOUTUBE. La promozione dello stesso avverrà tramite l'invio di una notizia specifica inserita nella prima newsletter utile che raggiungerà tutti gli utenti registrati.

3 ELENCO completo dei registrati/ partecipanti che verrà fornito alle aziende di livello "PARTNER".

ORGANIZZAZIONE
LOGISTICA
MANAGEMENT

logfarma.it

Iniziativa di:
EDITRICE TEMI - MONZA
editricetemi.com

GLI EVENTI
CHE CREANO
VALORE