

CONVEGNO DIGITALE

18/19
novembre
15:00/17:30



logfarma.it

XI edizione



L'EFFICIENZA DELLA GESTIONE DEI PROCESSI SANITARI

Organizzazione / Management / Logistica

L'appuntamento con la sanità, organizzato dalle riviste Impresa Sanità e Logistica Management, arrivato alla sua undicesima edizione, quest'anno si trasforma in un convegno digitale e si divide in 2 webinar pomeridiani che si terranno il 18 e il 19 di novembre 2020.

Una formula pratica, sicura, professionale ed efficiente che in questo periodo ancora molto incerto, permette, anche se non con un contatto fisico diretto, di entrare in relazione con persone di alto livello e aziende protagoniste del settore.

Il cuore del programma è sempre incentrato sulle soluzioni per la gestione di tutti quei processi - interni e esterni, relativi a cose o persone, che riguardano le strutture sanitarie o le aziende farmaceutiche, quindi tutta la filiera della sanità.

Particolare attenzione sarà posta all'emergenza Covid-19: quali organizzazioni sono risultate vincenti e hanno resistito meglio? Quali tecnologie 4.0 sono state applicate? Quali, le lezioni per il futuro?

L'agenda sarà ricca di contenuti e spunti di alto livello e le aziende partner del convegno interverranno nelle singole sessioni tematiche di riferimento trattate nelle due giornate, portando la propria esperienza sul mercato, anche con l'eventuale supporto di casi di successo.

I TEMI PRINCIPALI:

- 1) DISTRIBUZIONE E LOGISTICA ESTERNA
- 2) SOLUZIONI COLLABORATIVE DI FILIERA E SOSTENIBILITÀ
- 3) ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA INTERNA
- 4) INTEGRAZIONE DEI PROCESSI E DEGLI APPARTATI e MAGGIORE FRUIZIONE DEI DATI PER UNA MAGGIORE QUALITÀ DELLA CURA
- 5) AUTOMAZIONE E ROBOTICA maggiore qualità della cura.

STRUTTURA del CONVEGNO DIGITALE

L'evento digitale, suddiviso in due pomeriggi di webinar, con inizio alle ore 15:00 e termine alle 17:30 circa, sarà caratterizzato da key note speech accademici presentazioni di casi reali, studi e interventi di chi è operativo sul campo.

Gli interventi saranno intervallati da sessioni di domande dal pubblico e da eventuali sondaggi live.

Piattaforma utilizzata: GOTOWEBINAR.

A CHI SI RIVOLGE

Manager di ospedali e di Aziende sanitarie, Provveditori, Economi, Direttori Amministrativi, Direttori delle farmacie Ospedaliere, Provveditori, Manager delle aziende Farmaceutiche produttrici, Responsabili di aziende di Distribuzione (primaria e secondaria), Fornitori di servizi logistici, Aziende fornitrici di tecnologie hardware e software.

Chi ha interesse a DIVENTARE PARTNER

- Fornitori di servizi logistici per il settore sanitario e di distribuzione del farmaco/dispositivi medici
- Aziende specializzate per il trasporto a temperatura controllata
- Fornitori di identificazione automatica, tecnologia RFID, VOCE, etichette
- Aziende di software per soluzioni atte all'ottimizzazione dei processi interni ed esterni, la dematerializzazione, soluzioni SCM/WMS
- Aziende fornitrici di soluzioni di Movimentazione e stoccaggio
- Aziende di packaging farmaceutico
- Aziende di consulenza, specializzate in logistica
- Immobili logistici
- Fornitori di veicoli per il trasporto dei farmaci
- Fornitori di arredi ospedalieri (es: armadi intelligenti)

È UN EVENTO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:

CONSORZIO DAFNE



CON IL PATROCINIO DI:

fare



PERCHÈ ESSERE PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'evento, riferimento per gli operatori del settore, è un'occasione unica per rivolgersi ad una platea estremamente qualificata di protagonisti del mondo sanitario e farmaceutico ai quali presentare la propria offerta aziendale, le soluzioni innovative e i servizi per questi compatti.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE VISIBILITÀ "PRIMA, DURANTE e DOPO"

I benefici non si limiteranno alla giornata convegnistica: una grande visibilità sarà conseguita tramite una promozione molto articolata con le attività qui di seguito descritte.

VISIBILITÀ sul SITO DELL'EVENTO

- loghi aziendali con link al sito
- profilo aziendale e del relatore
- pubblicazione degli atti del convegno (pdf delle presentazioni) e delle brochure aziendali (con segnalazione in newsletter)

VISIBILITÀ sul sito di IMPRESA SANITÀ

La documentazione aziendale del partner (brochure aziendali o di prodotto) sarà pubblicata anche in una sezione dedicata sul sito di Impresa Sanità, per il periodo di un anno.

VISIBILITÀ sulle RIVISTE EDITRICE TEMI

La redazione prodrà una GUIDA al convegno digitale che verrà pubblicata sui numeri delle riviste antecedenti l'evento e una relazione POST evento inserita nei numeri successivi il convegno digitale.

VISIBILITÀ con BOTTONI e BANNER WEB:

spazi pubblicitari promuoveranno l'iniziativa, sui siti di Impresa Sanità e di Logistica Management, durante i 5 mesi precedenti l'evento.

VISIBILITÀ tramite COMUNICATI STAMPA pre e post evento

La redazione promuoverà l'evento digitale e i suoi partner, tramite la diffusione di numerosi comunicati stampa pubblicati sui portali delle riviste e inviati a tutti gli utenti registrati tramite newsletter. Verranno, inoltre, stilati dei comunicati ad hoc per ciascun partner dell'iniziativa.

VISIBILITÀ tramite E MAILING RIPETUTI : gli inviti alle due giornate verranno inviati ripetutamente via e-mail, con aggiornamenti in merito all'agenda e distribuiti anche tramite carta agli eventi di settore. Verranno, inoltre, prodotti dei singoli inviti elettronici personalizzati con il logo del partner.

VISIBILITÀ tramite CANALI SOCIAL: LINKEDIN E TWITTER

VISIBILITÀ tramite VIDEO dell' EVENTO:

La registrazione del convegno digitale sarà pubblicata sui siti delle riviste e sul canale TEMICHANNEL di YOUTUBE. La promozione di tale video avverrà tramite l'invio di una notizia specifica inserita nelle newsletter che raggiungerà tutti gli utenti registrati di Impresa Sanità.

ELENCO COMPLETO dei REGISTRATI/PARTECIPANTI
consegnato a tutte le aziende "PARTNER" dell'iniziativa.

I NUMERI dell'edizione 2019: 276 ISCRITTI, 196 VISITATORI

SONO INTERVENUTI:

- Antonio Aitoro**, Direttore Generale, Safar Abruzzo
Alberto Ballestra, Industry Marketing Mgr. Healthcare, Datalogic
Marta Consigliere, Consigliere Nazionale, Assoram
Thomas Ehmann, Managing Director, DiHeSys
Andrea Ghedi, Direttore UOC Gestione Operativa ed Ing. clinica ASST Bg Ovest - Socio AIIC
Fabio Grossi Gondi, Direttore Generale, Plurima
Filippo Indovina, Managing Director, Knapp Italia Srl
Pietro Lanza, Direttore Generale Intesa - Blockchain Director IBM Italia
Daniele Marazzi, Consigliere Delegato, Consorzio DAFNE
Stefano Novaresi, Direttore Generale, Unico
Marcello Pani, Consiglio Direttivo Sifo
Andrea Piovanelli, Product Manager, Antares Vision
Davide Pongetti, Project Manager Policlinico Gemelli
Giulia Pozzi, Socio Fondatore IN.GE.SAN - ICT Project Manager ASST
Carlo Rafele, Professore Ordinario, Dip. Ing. Gestionale Politecnico di Torino
Gianluigi Sangermani, Direttore Sistemi Informativi, Silvano Chiapparoli Logistica
Maria Assunta Sgrò, Head of Operations Life Sciences & Healthcare, DHL Supply Chain Italia
Carlo Alberto Tersalvi, Direttore Sanitario, ATS Bergamo
Giorgio Tesorieri, Vice Presidente, Infolog
Matteo Tiberi, Direttore Commerciale, Kronosan
Daniele Tomasello, Key Account Manager, BD Rowa Italy
Luigi Traverso, Direttore Offering Dematerializzazione, EDI, B2B, Trusted Payments, Intesa

VUOI DIVENTARE UN PROTAGONISTA
della XI edizione ed entrare in contatto con le persone chiave delle strutture SANITARIE e del settore dell'INDUSTRIA FARMACEUTICA?

CHIEDI COME FARE PER DIVENTARE PARTNER!

Chiama EDITRICE TeMi
ERNESTO SALVIOLI - ANNA DALL'OSO
039 2302398 – marketing@editricetemi.com